

Presseinformation

S.Pellegrino feiert 111. Geburtstag mit besonderen Sponsoring-Partnerschaften

- **Filmreif: Kulinarischer Partner der Filmfestspiele in Cannes**
- **Eingelocht: Sponsoring der BMW International Open 2010**

(Mainz/München) S.Pellegrino feiert seinen 111. Geburtstag in diesem Jahr mit zahlreichen Aktionen und hochkarätigen Partnerschaften. So war das legendäre Mineralwasser aus der Lombardei erstmalig als offizieller Partner der Filmfestspiele in Cannes, 12. bis 23. Mai 2010, vertreten. Zudem waren die Fine Dining Waters neuer Sponsor der exklusiven BMW International Open, die vom 24. bis 27. Juni 2010 im Golfclub München Eichenried stattgefunden haben. Anna V. Rückert, Produkt Managerin S.Pellegrino und Acqua Panna, freut sich über die beiden Kooperationen: „Es ist für uns eine Ehre, diese beiden hochkarätigen Veranstaltungen zu unterstützen. Denn nicht nur Lebensart und die Freude an Genuss verbindet S.Pellegrino mit Filmfestspielen oder Golfturnieren, sondern auch der Anspruch, ständig Spitzenleistungen zu bieten und anzuerkennen, auf dem Golfplatz ebenso wie in der gehobenen Gastronomie.“

Bereits zum 63. Mal fanden im Süden Frankreichs die berühmten Filmfestspiele statt. International bekannte Produzenten und Regisseure folgten dem Ruf der Goldenen Palme ebenso wie hochkarätige Schauspieler. S.Pellegrino war 2010 zum ersten Mal als kulinarischer Partner vertreten. Fabio Degli Esposti, San Pellegrino International Business Unit Director, über die Kooperation: „Mit dieser Partnerschaft wird ein neues Kapitel der langjährigen Geschichte aufgeschlagen, die die internationale Filmindustrie und S.Pellegrino verbindet.“ Zum einen ist S.Pellegrino bereits Sponsoringpartner der Internationalen Filmfestspiele Venedig, zum anderen tauchte der italienische Mineralwasserklassiker immer wieder selbst in Filmen wie „La dolce vita“, „Liebesgrüße aus Moskau“, „Ocean's Twelve“ oder „Der Teufel trägt Prada“ auf. In Cannes offerierte S.Pellegrino Kinoliebhabern und Fans der italienischen Küche einen exklusiven kulinarischen Treffpunkt und eröffnete während der Festspieltage sogar ein eigenes Restaurant, die „La Trattoria S.Pellegrino“. Gleich drei italienische Starköche verwöhnten die Gäste auf Spitzenniveau. Die Sponsoringpartnerschaft mit den Filmfestspielen Cannes läuft zunächst bis 2014.

S.Pellegrino Sponsor von Deutschlands bekanntestem Golfturnier

Ebenfalls von den Fine Dining Waters unterstützt wurden die diesjährigen BMW International Open. Die internationale Golfelite wurde vom 24. bis 27. Juni 2010 im noblen Golfclub München Eichenried begrüßt.

Partner der Gastronomie



Nestlé Waters Deutschland AG

Wilhelm-Theodor-Römheld-Straße 22 · 55130 Mainz · Tel.: 06131-2500533

Fax: 06131-2500435 • info@sanpellegrino.de • www.sanpellegrino.de

Aufsichtsratsvorsitzender: Gerhard Berssenbrügge • Vorstand: Hermann Gottwald (Vorsitzender), Florian Wessa

Sitz der Gesellschaft: Mainz • Registergericht: Amtsgericht Mainz, HRB 8380



Zahlreiche Weltklasseprofis wie zum Beispiel Paul Casey (England), Ernie Els (Südafrika) und Martin Kaymer (Deutschland) kämpften dabei um zwei Millionen Euro Preisgeld. Zu Ende gegangen sind die International Open 2010 mit einem dramatischen Finale: Bradley Dredge führte das Profiturnier drei Tage an, erlebte dann aber auf den letzten Löchern einen Einbruch. Somit ging der Sieg überraschend an den Engländer David Horsey, der diesjährig zum ersten Mal an den BMW International Open teilnahm.

Einsteiger konnten sich von den Profis den einen oder anderen Schlag vor-machen oder sich in der BMW Golf School die kniffligsten Handgriffe zeigen lassen.

Über S.Pellegrino und Acqua Panna

Fine Dining Waters – das sind die beiden italienischen Mineralwässer S.Pellegrino und Acqua Panna aus dem Hause Nestlé Waters. S.Pellegrino entspringt in der nahezu unberührten Natur der lombardischen Alpen. Neutral im Geschmack und ausgewogen mineralisiert, sensibilisiert es den Gaumen für Aromen, ohne sie zu überdecken. Zusammen mit Acqua Panna, dem stillen Mineralwasser der Toskana, bildet S.Pellegrino das exzellente Zusammenspiel zweier Klassiker. Köche und Sommeliers aus aller Welt empfehlen die beiden Mineralwässer als Begleiter feiner Speisen und erlesener Weine. In Deutschland werden die internationalen Wässer S.Pellegrino und Acqua Panna durch die Nestlé Waters Deutschland AG vertrieben.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®
Bierstadter Straße 9 a, 65189 Wiesbaden
Benno Adelhardt, E-Mail: b.adelhardt@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-20 / Fax: +49 611 301995

Diesen Text und die dazugehörigen Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Foto nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.

Partner der Gastronomie



Nestlé Waters Deutschland AG

Wilhelm-Theodor-Römheld-Straße 22 · 55130 Mainz · Tel.: 06131-2500533

Fax: 06131-2500435 • info@sanpellegrino.de • www.sanpellegrino.de

Aufsichtsratsvorsitzender: Gerhard Berssenbrügge • Vorstand: Hermann Gottwald (Vorsitzender), Florian Wessa

Sitz der Gesellschaft: Mainz • Registergericht: Amtsgericht Mainz, HRB 8380