

Presseinformation – Juni 2010

S.Pellegrino meets Italian talents: Mineralwasser startet einzigartige Kooperationsreihe mit italienischen Markenklassikern

- **Traditionsreiches Modelabel MISSONI aus der Lombardei erster Partner der langfristig angelegten Aktion**
- **S.Pellegrino und MISSONI bringen ab Juni 2010 exklusive Sondereditionsflaschen auf die Tische der gehobenen Gastronomie**

(Mainz) Der italienische Mineralwasserklassiker S.Pellegrino steht von jeher für italienisches Lebensgefühl, Premiumqualität und Genuss in seiner höchsten Form. Im Jahr seines 111. Geburtstags startet das „Acqua Internazionale“ unter dem Motto „S.Pellegrino meets Italian talents“ eine große Kooperationsreihe mit renommierten Prestige-Unternehmen aus Italien, die wie das Wasser selbst Stil, Innovation sowie italienischen Lifestyle verkörpern und zu den Marktführern ihrer jeweiligen Branche gehören. Zum Auftakt der langfristig angelegten Aktion präsentiert S.Pellegrino als ersten Kooperationspartner das traditionsreiche Fashionlabel MISSONI, das seit Jahrzehnten zu den begehrtesten Modemarken der Welt zählt. Im Sommer 2010 wird die Kooperation auch in Deutschland mit drei unterschiedlichen exklusiven Sondereditionsflaschen zelebriert.

Ab Juni wird das klassische 0,75-Liter-Glasgebinde zwei Monate lang als Aktionsflasche im typischen Look der italienischen Modemarke ausgeliefert. So macht der Begleiter feiner Speisen und edler Weine mit dem roten Stern in diesem Sommer mehr denn je eine gute Figur – und begeistert Genießer von Sylt bis Rottach-Egern. Enthüllt wird die Aktionsflasche am 18. Juni in Mailand bei der Präsentation der neuen MISSONI Herrenkollektion.

Kooperation zweier Ikonen

Den Beginn der Aktionsreihe „S.Pellegrino meets Italian talents“ markiert mit MISSONI eine internationale Prestige-Marke, die wie das berühmte Mineralwasser aus dem Herzen der Lombardei stammt. Mit seinen wegweisenden Kreationen, den berühmten Zickzack-, Streifen- und Wellenmustern und seiner Farbvielfalt hat das in den 50er-Jahren in Gallarate von Tai und Rosita Missoni gegründete Familienunternehmen Weltruhm erlangt. Anna V. Rückert, Produkt Managerin S.Pellegrino und Acqua Panna Deutschland: „MISSONI gehört wie S.Pellegrino zu den absoluten Ikonen unserer Zeit und steht wie kaum ein anderes Fashionlabel für einen einzigartigen Stil, begehrtesten Mode und Premiumqualität made in Italy. Mit S.Pellegrino meets Italian talents vereinen wir die führenden Marken des Landes in einer spannenden Aktion und bringen die Lebensfreude und Eleganz Italiens auf der ganzen Welt zum Ausdruck.“

Partner der Gastronomie



Nestlé Waters Deutschland AG

Wilhelm-Theodor-Römheld-Straße 22 · 55130 Mainz · Tel.: 06131-2500533

Fax: 06131-2500435 · info@sanpellegrino.de · www.sanpellegrino.de

Aufsichtsratsvorsitzender: Gerhard Berssenbrügge · Vorstand: Hermann Gottwald (Vorsitzender), Florian Wessa

Sitz der Gesellschaft: Mainz · Registergericht: Amtsgericht Mainz, HRB 8380



Mit der Kooperationsreihe wird der Mineralwasserklassiker Genießer von New York bis Sydney auf einen Streifzug durch die Welt der renommiertesten Marken Italiens entführen – von Mode über Design bis hin zu Malerei und Musik. Und mit jeder neuen Kooperation dürfen sich Genießer aus 120 Ländern auf eine einzigartige Sondereditionsflasche freuen, die sinnbildlich für die Kreativität und Schaffenskraft ganz besonderer italienischer Marken steht.

Über S.Pellegrino und Acqua Panna

Fine Dining Waters – das sind die beiden italienischen Mineralwässer S.Pellegrino und Acqua Panna aus dem Hause Nestlé Waters. S.Pellegrino entspringt in der nahezu unberührten Natur der lombardischen Alpen. Neutral im Geschmack und ausgewogen mineralisiert, sensibilisiert es den Gaumen für Aromen, ohne sie zu überdecken. Zusammen mit Acqua Panna, dem stillen Mineralwasser der Toskana, bildet S.Pellegrino das exzellente Zusammenspiel zweier Klassiker. Köche und Sommeliers aus aller Welt empfehlen die beiden Mineralwässer als Begleiter feiner Speisen und erlesener Weine. In Deutschland werden die internationalen Wässer S.Pellegrino und Acqua Panna durch die Nestlé Waters Deutschland AG vertrieben.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®
Bierstadter Straße 9 a, 65189 Wiesbaden
Benno Adelhardt, E-Mail: b.adelhardt@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-20 / Fax: +49 611 301995

Achtung: Ein Foto der Sondereditionsflaschen ist ab 18. Juni 2010 bei uns erhältlich!

Diesen Text und die dazugehörenden Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Foto nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.

Partner der Gastronomie



Nestlé Waters Deutschland AG

Wilhelm-Theodor-Römheld-Straße 22 · 55130 Mainz · Tel.: 06131-2500533

Fax: 06131-2500435 • info@sanpellegrino.de • www.sanpellegrino.de

Aufsichtsratsvorsitzender: Gerhard Berssenbrügge • Vorstand: Hermann Gottwald (Vorsitzender), Florian Wessa

Sitz der Gesellschaft: Mainz • Registergericht: Amtsgericht Mainz, HRB 8380